



## Communiqué de Presse

Les Essarts, le 6 octobre 2011

### Le groupe sanef, toujours mobilisé dans le domaine de la sécurité routière, sensibilise ses clients aux risques de l'utilisation du téléphone au volant

**sanef et sapn lancent la semaine prochaine une nouvelle campagne sécurité routière sur le thème du téléphone au volant avec le slogan « Au volant, j'ai choisi : je conduis ! » Le téléphone est devenu le 3<sup>ème</sup> facteur de risque routier.**

#### **Conduire demande une attention permanente**

Pour gagner du temps et rester joignable en toutes circonstances, de mauvaises habitudes ont tendance à s'installer. Au volant, l'envoi ou la consultation de sms et de mails, l'utilisation de son mobile à la main pour converser deviennent des gestes fréquents alors que tous les conducteurs reconnaissent que c'est dangereux.

En effet, utiliser son téléphone au volant n'est pas compatible avec une conduite en toute sécurité. Le risque d'accident est multiplié par cinq.

#### **Une campagne de sensibilisation visant à modifier les comportements**

Sur ce sujet en constante progression, il faut réagir. A partir du 12 octobre, le groupe **sanef** déploie la campagne d'affichage sur tous les panneaux 4x3 m et les péages le long des 1757 km de son réseau. Le visuel est accompagné d'un slogan invitant chacun à prendre ses responsabilités : « Au volant, j'ai choisi : je conduis ! ». Cette campagne est relayée sur la radio 107.7 FM et sur le site internet [www.sanef.com](http://www.sanef.com).

#### **Des gestes simples pour une autoroute plus sûre**

La messagerie du mobile répond, le téléphone est en mode silencieux pour ne pas être surpris par la sonnerie, le conducteur s'arrête dans un lieu adapté pour consulter ses messages ou passer ses appels... voilà des solutions simples à appliquer lorsqu'on est seul au volant de son véhicule. Lorsque le conducteur est accompagné, il suffit de confier son mobile à l'un des passagers.

**sanef est un groupe gestionnaire d'infrastructures de mobilité et un opérateur de services.**

**Mission** : favoriser la mobilité durable des biens et des personnes, innover et déployer des services de haute qualité et contribuer au dynamisme des territoires par ses réseaux et ses solutions péage.

**sanef** fait partie du groupe **abertis**, premier opérateur européen de gestion d'infrastructures de mobilité et de télécommunications. **sanef** est le premier réseau autoroutier au sein d'**abertis**. Son modèle économique est fondé sur la qualité de la gestion de ses contrats de concessions orientée vers la satisfaction de ses clients et sur une stratégie de développement dans de nouvelles concessions et des grands projets de péage en Europe, ainsi que dans les services de télépéage interopérable.

**sanef** exploite directement 1757 km d'autoroutes et a des participations dans des sociétés d'autoroutes représentant 280 km d'autoroutes. Le groupe emploie 3 600 personnes. Le total de ses revenus a atteint 1,468 milliard d'euros en 2010. Principales filiales : **sapn**, **eurotoll**.

[www.sanef.com](http://www.sanef.com)

#### **Contact Presse :**

Isabelle Lacroix, chargée de communication  
Tél : 02 35 18 54 05, portable : 06 77 17 93 82  
[Isabelle.lacroix@sapn.fr](mailto:Isabelle.lacroix@sapn.fr)