



Communiqué de Presse

Les Essarts, le 16 août 2011

Le groupe sanef lance une nouvelle campagne sécurité pour inciter ses clients à mieux partager l'autoroute

Cet été, sanef et sApn invitent leurs clients à faire de l'autoroute un espace mieux partagé. Le groupe sanef lance une campagne de sécurité sur ce thème au moment où différentes catégories de véhicules cohabitent sur ses autoroutes.

L'amélioration de la sécurité sur autoroute passe aussi par une meilleure cohabitation

Entre 2008 et 2010, sur les réseaux du groupe **sanef**, un accident mortel sur trois implique plusieurs véhicules de catégories différentes. La conduite de chaque type de véhicule (PL, VL, caravane ou motos) possède ses propres caractéristiques. Pour un poids lourd, il est plus difficile de doubler et de s'insérer dans la circulation. Un motard est moins visible et repérable qu'un autre véhicule. Le partage de l'autoroute, c'est le respect des contraintes de chacun et des règles de conduite. Par exemple : veiller aux distances de sécurité, signaler aux autres conducteurs les manœuvres de dépassement, se rabattre après avoir doublé un véhicule, ne pas monopoliser la file de gauche ou la file centrale.

Une campagne de sensibilisation visant à mieux partager l'espace autoroutier

Le groupe **sanef** a déployé à la fin du mois de juillet la campagne d'affichage sur les panneaux 4x3 et tous les péages le long des 1757 km d'autoroutes. Le visuel d'un large sourire est accompagné du slogan : « Ensemble, apprenons à mieux partager l'autoroute ». Une manière simple et accrocheuse de faire passer le message. Il est développé sur le site internet www.sanef.com avec un rappel sur les bons comportements.

sanef est un groupe gestionnaire d'infrastructures de mobilité et un opérateur de services.

Mission : favoriser la mobilité durable des biens et des personnes, innover et déployer des services de haute qualité et contribuer au dynamisme des territoires par ses réseaux et ses solutions péage.

sanef fait partie du groupe **abertis**, premier opérateur européen de gestion d'infrastructures de mobilité et de télécommunications. **sanef** est le premier réseau autoroutier au sein d'**abertis**. Son modèle économique est fondé sur la qualité de la gestion de ses contrats de concessions orientée vers la satisfaction de ses clients et sur une stratégie de développement dans de nouvelles concessions et des grands projets de péage en Europe, ainsi que dans les services de télépéage interopérable.

sanef exploite directement 1757 km d'autoroutes et a des participations dans des sociétés d'autoroutes représentant 280 km d'autoroutes. Le groupe emploie 3 600 personnes. Le total de ses revenus a atteint 1,468 milliard d'euros en 2010. Principales filiales : **sApn, eurotoll**.

www.sanef.com

Contact Presse :

Isabelle Lacroix, chargée de communication
Tél : 02 35 18 54 05, portable : 06 77 17 93 82
Isabelle.lacroix@sapn.fr